

trophée golf idrac



Compétition privée
sur invitation



*« Une formation différente,
un projet pédagogique fort »*

L'IDRAC est né en 1965 de la volonté de mettre en place un projet pédagogique "différent" pour les jeunes se destinant à prendre des responsabilités dans les métiers du commerce, du marketing, du management et de la gestion.

50 ans plus tard, l'IDRAC adhère toujours à cette "philosophie" fondatrice :

3 campus à l'étranger : Santander, Cork et Brno
10 campus en France : Montpellier, Lyon, Nice, Paris, Nantes, Toulouse, Grenoble, Bordeaux, Lille et Amiens.
Des programmes de Bac +3 à Bac +5
6 000 élèves en formation
18 000 anciens élèves

L'IDRAC Montpellier et les entreprises :

520 élèves
200 élèves en alternance
300 étudiants en stage par an
Un département entreprise composé de 5 personnes
Des stages de 2 mois à 6 mois
Des actions, missions, audits réalisés pour des entreprises
Des formations dispensées par des professionnels
Des jurys d'examen composés de professionnels
2 forums stage/emploi par an
www.idracarriere.com un site Internet dédié aux relations Ecole / Entreprise

Edition 2015

Le Trophée Golf IDRAC

Objectif de l'événement

Fort du succès des années précédentes l'IDRAC Montpellier organise la **12ème édition** de son Trophée de Golf.

Cet événement aura lieu le Vendredi 19 juin 2015 au Golf de Montpellier Massane et a pour objectif de rassembler les entreprises partenaires de l'école.



« Un vecteur pour développer votre relationnel »



Mise en avant de votre marque*

- Sur les invitations au Trophée et à la soirée
- Sur la plaquette «joueur», remise dans le pack d'accueil
- Sur le parcours
- Sur écran, pendant la soirée
- Sur les objets publicitaires (polos, casquettes...)
- Sur notre site internet : www.tropheegolf-idrac.com

** Insertion de vos visuels sous réserve de leur réception sur fichier exploitable (Avant le 20 Avril pour les invitations)*

Ils nous ont fait confiance en 2014

En 11 ans, le Trophée IDRAC Golf s'est construit un solide réseau de partenaires.

Partenaires officiels



Partenaires



Partenaires lots & échanges



La 12^{ème} Edition Vendredi 19 Juin 2015

Lieu



Golf de Montpellier Massane, Hérault (34)

Dessiné par l'architecte californien, Ronald Fream, le Golf de Montpellier Massane a récemment fêté ses 20 ans.

Ce parcours de 18 trous, au modelé exceptionnel, avec des greens de grande qualité offre à chaque golfeur des instants de plaisir sans cesse renouvelés.

Déroulement

Trophée IDRAC

- **07h15** : accueil des joueurs remise des « packs accueil », échauffement.
- **08h00** : départ du « Trophée Idrac » en shotgun.

Initiation Golf

- **10h30** : accueil des participants pour l'initiation
- **11h00** : initiation
- **12h00** : challenges initiation, concours de putt.

13 h 00 : Brunch, remise des prix.

20 h 00 : Soirée privée avec animations ...

trophée idrac golf

Formule de Jeu

- Départ en shotgun
- Scramble
- Départ à 4, équipe de 2

Palmarès

Au fil des années, le trophée de Golf IDRAC a eu la chance de réunir des compétiteurs de qualité, dont certains sont parvenus à graver leur nom sur la coupe :

Année	Nom	Entreprise
2014	GUISEPPIN Serge TOSI Christophe	   
2013	BONNAURE Didier RIEUNIER François	 médiaffiche
2012	CAPEL Eric VERNIZEAU Pierre	 Groupe Capel
2011	BONNAURE Didier FERNANDEZ Serge	 médiaffiche
2010	CONCHON Frédéric DE HULLESSEN Jacques	 STAR-LAN
2009	VALLE David VALLE Lionel	 SCHOLLER
2008	BLANC Benoit DECOBECK Patrick	 CONNEXION
2007	CAPEL Gérard JURAND Stéphane	 Groupe Capel
2006	LAFFORGUE Eric MOUSSY Jean-Patrick	 l'Art...vues
2005	PLANCHON Olivier SERIE René	 MAB

La soirée

A l'image du Trophée, cette soirée privée sera placée sous le thème de l'élégance et la convivialité.



Un cadre privilégié pour clôturer la journée de trophée.



Au programme de la soirée, de nombreuses surprises, animations et artistes !



Les dotations

Classement du Trophée

BRUT

Lot n°1 : Valeur minimum de 400 € pour l'équipe

Lot n°2 : Valeur minimum de 300 € pour l'équipe

Lot n°3 : Valeur minimum de 200 € pour l'équipe

NET

Lot n°1 : Valeur minimum de 400 € pour l'équipe

Lot n°2 : Valeur minimum de 300 € pour l'équipe

Lot n°3 : Valeur minimum de 200 € pour l'équipe



Challenges

Concours de drive dames : Valeur minimum 100 €

Concours de drive messieurs : Valeur minimum 100 €

Concours d'approche : Valeur minimum 100 €

Les Prix Spéciaux

Le prix du « meilleur des moins bons »

Concours de putt en fin d'initiation

Tirage au sort et Dotation

Tirage au sort des plus beaux lots



Devenez Partenaire

Nos formules vous permettent d'inviter vos clients, partenaires, collaborateurs, fournisseurs...

Chacun de vos invités recevra une invitation personnalisée, logotée au nom de votre entreprise, et se verra attribuer un ensemble de cadeaux dès son arrivée (polo du Trophée, casquette, cadeaux, ...).

Vous trouverez le détail de chaque package page 9.

Nos offres spéciales vous permettent de sponsoriser :



Objets Publicitaires

Les casquettes (200 exemplaires)	2 000 € TTC
Les Tees (2 000 exemplaires)	600 € TTC
Un stand sur le parcours	600 € TTC
Un flying banner	500 € TTC

Sur demande

Relèves Pitch
Marques balles
Et autres objets ou supports de communication ...



Les Packages

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous le détail de nos offres pour la 12ème édition :

PACKAGE	Nombre de personnes invitées						TARIFS
	Trophée parcours 18	Initiation	Petit déjeuner	Brunch	Soirée	Flying Banner	
SWING	0	4	0	4	8		700 €
PAR	4	0	4	4	8		1 200 €
BIRDIE	4	2	4	6	12		1 700 €
EAGLE	4	0	4	4	8	2	2 000 €
ALBATROS	4	2	4	6	12	1	3 000 €
CONDOR	8	4	8	12	24	1	5 000 €

Personne supplémentaire à la soirée: 60 €

Si vous souhaitez participer à cet événement sous une autre forme, nous étudierons votre proposition en essayant de répondre à vos attentes.



Contrat de Partenariat

Entre

La société.....
 Représentée par M.....
 Agissant en qualité de.....
 Adresse.....
 Tél. :Fax :
 Email :

Et

L'association Golf IDRAC
 Tel : 04 34 09 02 04 – Fax : 04 67 52 13 88
 E-mail: golf@idracmontpellier.com

Il a été convenu que la société citée ci-dessus s'engage à :

A- Package :

Swing ☐	Par ☐	Birdie ☐	Eagle ☐	Albatros ☐	Condor ☐
700 €	1 200 €	1 700 €	2 000 €	3 000 €	5 000 €

Personnes supplémentaires à la soirée privée :

Soit 60 euros X=.....euros TTC.

Pour un montant deeuros TTC.

B- Autre(s) prestation(s) :

.....

En contrepartie les organisateurs s'engagent à *:

A-☐ Respecter l'intégralité des prestations incluses dans les différents packs.

B-☐.....

* Insertion de vos visuels sous réserve de leur réception sur fichier exploitable
 (avant le 20 Avril pour les invitations)

Je soussignécertifie avoir pris connaissance du détail
 de mon partenariat et des conditions générales de vente.

Fait à le

Signature du partenaire
 et cachet de l'entreprise

Signature des organisateurs

Conditions Générales de Vente

Article 1 : Application des conditions générales de vente

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent aux prestations liées à l'organisation du trophée golf Idrac Montpellier.

Ces conditions générales de vente sont remises au client en même temps que le bon de commande (bulletin d'engagement). Toute commande implique donc de la part du client l'adhésion entière et sans réserve aux présentes conditions.

Article 2 : Organisation des inscriptions

Un bordereau d'inscription parviendra aux partenaires au plus tard le 20 avril et devra être retourné avant le 15 mai. Chaque participant « compétiteur » ou « initiation » inscrit recevra début juin une invitation et les informations nécessaires au bon déroulement de la manifestation.

Article 3 : Annulation

La facturation étant faite sur la base des prestations réservées, le client est invité à prêter la plus grande attention aux conditions d'annulation ci-après :

Les annulations partielles de la réservation initiale ne sont pas remboursables, mais toute modification d'inscription sera possible jusqu'à 72 heures avant le début de la manifestation.

En cas de notification d'annulation totale reçue moins de 30 jours avant la manifestation, le client devra régler le montant de la prestation figurant sur le devis.

Article 4 : Force majeure

Les obligations contenues aux présentes ne seront pas applicables ou seront suspendues si leur exécution est devenue impossible en raison d'un cas de force majeure tels que notamment : acte de puissance publique, hostilités, catastrophe naturelle, incendie, inondation, grève.

Chaque partie s'engage à informer l'autre dans les meilleurs délais en cas de survenance d'un événement de force majeure l'empêchant d'exécuter tout ou partie de ses obligations contractuelles.

Les parties devront mettre en œuvre tout effort pour prévenir ou réduire les effets d'une inexécution du contrat causée par un événement de force majeure.

Article 5 : Litiges

En cas de litige, et faute d'accord amiable, les tribunaux compétents seront ceux de Montpellier.

Equipe 1

JOUEUR 1	JOUEUR 2
Nom :	Nom :
Prénom :	Prénom :
Adresse :	Adresse :
Tél. 1 :	Tél. 1 :
Tél. 2 :	Tél. 2 :
E-mail :	E-mail :
Formule de jeu : ☐ Trophée Idrac ☐ Trophée Initiation	Formule de jeu : ☐ Trophée Idrac ☐ Trophée Initiation
Index :	Index :
N° de licence :	N° de licence :
Taille de polo : ☐ S ☐ M ☐ L ☐ XL	Taille de polo : ☐ S ☐ M ☐ L ☐ XL

Equipe 2

JOUEUR 1	JOUEUR 2
Nom :	Nom :
Prénom :	Prénom :
Adresse :	Adresse :
Tél. 1 :	Tél. 1 :
Tél. 2 :	Tél. 2 :
E-mail :	E-mail :
Formule de jeu : ☐ Trophée Idrac ☐ Trophée Initiation	Formule de jeu : ☐ Trophée Idrac ☐ Trophée Initiation
Index :	Index :
N° de licence :	N° de licence :
Taille de polo : ☐ S ☐ M ☐ L ☐ XL	Taille de polo : ☐ S ☐ M ☐ L ☐ XL

